

ОДОБРИЛ:  
КМЕТ НА ОБЩИНА ЧИПРОВЦИ:



.....  
ПЛАМЕН ПЕТКОВ

## **АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ПРОГРАМА**

**ЗА РАЗВИВАНЕ НА СИСТЕМА ЗА РАЗДЕЛНО  
СЪБИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ ОТ ОПАКОВКИ В  
ЦВЕТНИ КОНТЕЙНЕРИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА  
ОБЩИНА ЧИПРОВЦИ  
ЗА ПЕРИОДА 2017г.**



2017

„Екопак България“ АД предлага актуализация на утвърдена Програма за разделно събиране на отпадъци от опаковки в цветни контейнери на територията на Община Чипровци за периода 2017г., както следва:

### 1. В т.3: ПРОГРАМА ЗА РАЗДЕЛНО СЪБИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ ОТ ОПАКОВКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ЧИПРОВЦИ

Населението на община Чипровци по данни от ГРАО от 15.12.2016 г. по постоянен адрес, и обхванато в СРС, наброява 1 914 жители.

- град Чипровци – 1 914 жители.

### МЕРКИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА

„Екопак България“ АД разработи дългосрочна комуникационна стратегия за повишаване информираността на гражданите за ползите от разделното събиране, засилване на мотивацията им да използват цветните контейнери и изграждане на трайни навици за разделно събиране на отпадъци от опаковки.

Основни цели на стратегията са:

- Подобряване разбирането за дейността разделно събиране и рециклиране на отпадъци в България с фокус върху трите етапа „събиране-сепариране-рециклиране“;
- Информирание на потребителите за ползите от разделното събиране;
- Дългосрочно и наситено облъчване с ясни послания – рационални и емоционални;
- Мотивиране и провокиране на активно и отговорно поведение към опазването на околната среда и пестенето на природните ресурси;

### Информационно -образователни инициативи

1. Предвид нарастващата значимост на онлайн медиите за 2017г. са планирани информационни интернет кампании:

- **Дигитална кампания „Има Смисъл“**, лица на кампанията са Емил Чолаков и певицата Белослава:
  - разпространение на **3 серии** „пътят на боклука“ – по една за всеки тип отпадък, 1 видео, което показва **практични идеи за разделно събиране у дома** – в малко градско жилище или в къща.
  - Разпространение в **онлайн канали** – блогове, YouTube, Facebook, сайта на общината.
  - Използване на **Влог видео** чрез популярни сред тийнейджъри **ВЛОГЪРИ**, които ще създадат серия от забавни видеа за пътя на боклука и ще ги популяризират в социалните си мрежи.

**inStanT:**

[https://www.youtube.com/channel/UC\\_SabfToSwuC0K00hpDNW0A](https://www.youtube.com/channel/UC_SabfToSwuC0K00hpDNW0A)

YouTube фенове: **35 851**

**ThatBoyChris:**

<https://www.youtube.com/channel/UCKqBxR5Ys-lqZ0WpZx9m7Vw>

YouTube фенове: **23 109**

## 2. Инициативи насочени към гражданите:

- Подкрепа на Община Чипровци при участие в кампанията "Да изчистим България", инициирана от БТВ. Вече пет години „Екопак България“ АД е партньор на кампанията, като през 2016 г. предостави над 35 000 бр. чували , 18500 чифта ръкавици и 27 000 информационни брошури за разделното събиране на отпадъци от опаковки в 64 общини. По този начин дадохме възможност на всички граждани подкрепящи кампанията, да се включат в почистването около дома си, парка в който се разхождат или местности които посещават. През 2017 година планираме да запазим това партньорство, като отново ще предоставим чували и ръкавици на общините-партньори.



- **СЕДМИЦА НА РЕЦИКЛИРАНЕТО**- изготвяне на *Ръководство за провеждане на седмица на рециклирането*. Разработване на екологични уроци, видеоматериали, сценарии за състезания, игри и инициативи ще бъдат оформени и отпечатани в специализирано ръководство в помощ на учителя. Ръководството е предназначено за деца от 1-ви до 12-ти клас. Ще се предоставя на активни училища и класове, които имат желание да научат повече за рециклирането и опазването на околната среда.
- **ЕКОПАК РЕПОРТЕРИТЕ :**

Еко-ангажирани ученици създават съдържание по теми, свързани с разделното събиране и рециклиране – репортажи по конкретни теми, които се публикуват във Facebook страниците на ЕКОПАК - <https://www.facebook.com/ECOPACK.Bulgaria/> и <https://www.facebook.com/clubEcohero/> .

Целта е създаване на общност от единашишленици – отговорни, мислещи за природата хора. Поощряване на отговорното поведение към околната среда и заемането на активна гражданска позиция сред основна за ЕКОПАК целева група – децата. Доброволци, ученици до 12-ти клас от различни

възрасти, правят репортажи по теми и конкретни поводи, свързани с разделното събиране, които са ги впечатлили



- **Онлайн игра за най-малките на адрес <http://ecopack.bg/nahranime>**  
Като продължение на кампанията „Нахрани ме разделно!“ бе създадена специална игра, която да развива полезни навици за разделно събиране на отпадъците още от най-ранна възраст. Всеки малчуган може да се включи в почистването на парка и да помогне на симпатичните животинки да си похапнат, като ги нахрани с правилните отпадъци от опаковки.



- Създаване и на видео вариант на вече станалите популярни великденски и Коледни книжки във Facebook страници Клуб Екогерой и ЕКОПАК и в YouTube.

## Зелен Великден и Зелена Коледа



### 3. Инициативи към общините:

- Провеждане на Ежегоден Конкурс Най-зелена Община на ЕКОПАК: Целта на конкурса е да предизвика широка дискусия и ангажираност на общините за активно зелено поведение и създаде условия за разумно и устойчиво отношение по въпросите на оползотворяване на отпадъците. Да активизира и развива активно участие на населението в разделното събиране и рециклиране. Да образова и информира за ползите от активно участие на обществото в правилното оползотворяване на отпадъците. Да обедини и стимулира усилията на община, граждани и общество за по-зелена България. Ще участват 3 категории общини според броя на жителите. Ще бъдат присъдени три награди – по една във всяка категории. Наградите ще финансират зелени и устойчиви проекти с обществено значение за всяка община, които подпомагат и развиват зеления облик на общината:

- Награда Голяма община: 25 000 лв.
- Награда Средна община: 15 000 лв.
- Награда Малка община: 10 000 лв.

# НОМЕРАЖЕ

www.ekopack.bg

## КОНКУРС ЗА НАЙ-ЗЕЛЕНА ОБЩИНА

**РЕГИСТРАЦИЯ**

НАТИСНЕТЕ ТУЖ АКО СТЕ РЕГИСТРИРАНИ

ПОСЛЕДНИТЕ ГОДИНИ ПРОМЕНИТЕ В КЛИМАТА СТАВАТ ВСЕ ПО-ОСЕЗАЕМИ ДОРИ И В БЪЛГАРИЯ. СВЕТОВНАТА МЕТЕОРОЛОГИЧНА ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСОЧВА ВОКЛУКА КАТО ЕДИН ОТ ОСНОВНИТЕ ФАКТОРИ, НАРЕД С ОБЕЗВЕСЯВАНЕТО, ВЪЗДУШНАТА И ЛЕТНОТА, РАЗДЕЛНОТО ИЗХВЪРЛЯНЕ НА ОТПАДЪЦИ В САМО НАЧАЛОТО НА СРЕВЕТА С ПРОМЕНИТЕ В КЛИМАТА. НЕКА НАПРАВИМ СВЕТА ПО-ЧИСТО МЯСТО. **ВКЛЮЧЕТЕ ВАШАТА ОБЩИНОСТ.**

НАЧАЛО  
ОКТОМВРИ 2014

КРАЙ НА  
РЕГИСТРАЦИОННОТО  
ПЕРИОДИ  
АВГУСТ 2015

ОБЯВЯВАНЕ НА  
ПОБЕДИТЕЛИТЕ  
ОКТОМВРИ 2015

ЕДНА ИНИЦИАТИВА НА

**ЕКОПАК**

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ОПОЛЗОТВОРЯВАНЕ НА ОТПАДЪЦИ

ЗА КОНКУРСА - УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ - УЧАСТНИЦИ - НАГРАДА

- 1. Подкрепа на общински инициативи, свързани с разделното събиране на отпадъци от опаковки и провеждане на информационно-образователни инициативи.
- 2. **Гореща безплатна линия за сигнали** - Активно промотиране на горещата телефонна линия на Екопак. Послание: Искаме да подобрим нашата работа. Помогнете ни да събираме повече и по-добре разделно, като подавате сигнали за нередности на **безплатна тел. линия 080015253**.

[www.ekopack.bg](http://www.ekopack.bg)

**0 800 1 5253**



ЗА СИГНАЛИ И ОПАКВАНИЯ

В настоящото предложение за програма за развитие на системата за разделно събиране на отпадъци от опаковки на територията на Община Чипровци сме използвали натрупания опит в изграждане и обслужване на такива системи. Имайки предвид финансовия ресурс, с който „ЕКОПАК България“ АД разполага, гарантираме изпълнението в срок и обем на поетите ангажименти.

гр. София  
17.02.2017г.

ТОДОР БУРГУДЖИЕВ  
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР  
„ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ“ АД